

## .|. PERSÖNLICHE INFORMATIONEN

---

**geboren am:** 05. September 1967 in Köln

## .|. ANGESTREBTE TÄTIGKEIT

---

Direktmarketing, Online-Marketing, Produktmarketing, CRM-Management

## .|. AUSGEÜBTE FUNKTIONEN

---

Direct Marketing Specialist, Community Manager, Online-Redakteur, Product Manager, Senior Marketing Manager Europe, Business Development Manager

## .|. BESCHÄFTIGUNGSVERHÄLTNISSE

---

seit 01.12.2006 – **allesklar.com AG**, Siegburg  
Business Development Manager

- Strategische Weiterentwicklung der Vertriebsbereiche Advertising & Cooperations, Stellenmarkt und Listing
- Betreuung und Koordination von abteilungsübergreifenden Projekten
- Sales Marketing

01. 12. 2005 – 30.11.2006 **Lycos Europe GmbH**, Gütersloh  
Senior Marketing Manager Webhosting Europe

- Budget- und Ergebnisverantwortung für das Marketing der Business Unit Webhosting in UK, Frankreich, Niederlande, Deutschland, Schweden, Italien und Spanien
- Online- und Offline-Marketing, Suchmaschinenmarketing, Partnermarketing, Affiliate Marketing, Kooperationen, Portal Integration

01. 08 .2005 – 30. 11. 2005 freiberufliche **Übersetzerin**, München

- Übersetzung der Bände 'Indien', 'USA', 'Neuseeland' und 'Südamerika' der Lonely Planet Reiseführerreihe vom Englischen ins Deutsche

07. 08. 2004 – 01. 08. 2005 Mutterschutz und Elternzeit

01. 01. 2004 – 06. 08. 2004 arbeitssuchend

01. 05. 2003 – 31. 12. 2003 **Yahoo! Deutschland GmbH**, München  
Product Manager Consumer and Network Services (CNS)

- Produkt- und Ergebnisverantwortung für Mail, Messenger, Companion und 19 weitere Community-Produkte
- Leitung der Business Unit CNS Deutschland mit zwei Mitarbeitern

01. 08. 1999 – 30. 04. 2003 **AOL Deutschland Online GmbH**, München  
Community Manager und Online-Redakteur

- Aufbau und Weiterentwicklung des Community Bereichs der Marke CompuServe.de
- Konzeption und Durchführung der laufenden CRM-Maßnahmen und des Kundenkontaktprogramms mit Hilfe von Newslettern und Event-eMails
- Online-Redaktion des Portals www.compuserve.de, des Entertainment- und des Community-Bereichs

## .|. BESCHÄFTIGUNGSVERHÄLTNISSE – Forts.

---

01. 10. 1998 – 31. 07. 1999 **AOL Deutschland Online GmbH**, München  
Direct Marketing Specialist CompuServe

- Konzeption und Koordination der Direct Marketing Aktivitäten im Hause CompuServe
- Koordination externer Werbeagenturen und Dienstleister
- Erfolgsermittlung der durchgeführten Direct Marketing Aktivitäten
- Konzeption von DRTV-Spots in Zusammenarbeit mit externen Agenturen

01. 02. 1995 – 30. 09. 1998 **Reader's Digest Deutschland**, Stuttgart  
Junior Product Manager Sachbuch/CD-ROM

- Koordination und Umsetzung der operativen Marketingplanung für Direct Mail
- Produktlinienübergreifende Koordination des Prämieneinsatzes
- Planung von Marktforschungsaktivitäten und Abstimmung mit anderen Reader's Digest Tochtergesellschaften
- Marketing-Leitung der Task-Force „CD-ROM“, Entwicklung des Produktkatalogs, Produktauswahl und -einkauf

06. 08. 1994 – 31. 01. 1995 **Isobar GmbH**, Essen  
Vertriebsassistentin

- Konzeption und Überwachung der Werbemaßnahmen, Erstellung von Produktpräsentationen
- Durchführung der Telefonmarketing-Aktivitäten

## .|. AUSBILDUNG

---

WS 1990/91 – SS 1994

Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Gesamthochschule Essen

**Studienschwerpunkte:** Marketing, Organisation & Planung, Statistik

**Diplomarbeit:** Methoden und Modelle der Populationsdynamik am Fachbereich Statistik

**Abschluss:** Diplom-Kauffrau

SS 1988 – SS 1990

Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Philipps-Universität Marburg

**Abschluss:** Vordiplom Betriebswirtschaftslehre

## .|. STUDIENBEGLEITENDE TÄTIGKEITEN

---

WS 1991/92 – WS 1993/94

Tutorin am Fachbereich Statistik der Universität Gesamthochschule Essen

## .|. WEITERE AKTIVITÄTEN

---

17./18. Oktober 2002 und 10./11. November 2003

Sprecherin für das Open Directory Project (<http://www.dmoz.org>) beim „**Search Engine Strategies**“ Kongress in München

2003

Repräsentantin der Yahoo! Deutschland GmbH bei der **Anti-Spam-Task-Force** in Karlsruhe

27. März 2007

Sprecherin für die allesklar.com AG beim „**Search Engine Strategies**“ Kongress in München

DOROTHÉE BÜTTGEN  
Kirchstr. 25 .|. 53639 Königswinter  
02223 - 297 652 .|. mail@dorobuettgen.info

---

## .|. SPRACHKENNTNISSE

---

Verhandlungssicheres **Englisch**, fließend in Wort und Schrift  
Gute **Italienisch**-Kenntnisse in Wort und Schrift  
Grundkenntnisse **Spanisch** und **Französisch**

## .|. PC-KENNTNISSE

---

Sehr gute **MS-Office** Kenntnisse (Excel, Word, PowerPoint, Outlook)  
Gute Kenntnisse WordPerfect, Lotus Notes, cc:Mail  
**Unix**-Anwenderkenntnisse  
**HTML**-Programmierung (<http://www.doroundjuergen.de>)  
Grundkenntnisse **Java Script**